

# THE INSIDE MAN

## BIGGEST FAN-WETTBEWERB („WERBEAKTION“)

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

**DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER WERBEAKTION (“TEILNAHMEBEDINGUNGEN”) LAUTEN WIE FOLGT.**

**FÜR DIE TEILNAHME ODER EINEN GEWINN IN DIESER WERBEAKTION IST KEIN KAUF ERFORDERLICH. NEHMEN SIE JEDOCH BITTE NUR WETTBEWERB TEIL, WENN SIE DIE UNTEN GENANNTEN VORAUSSETZUNGEN ERFÜLLEN UND SICH IN EINEM** der 50 US-Bundesstaaten (einschließlich District of Columbia), Kanada (außer Quebec), in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union, der Schweiz, Singapur, Australien, Japan, dem Vereinigten Königreich, Neuseeland, Chile, Argentinien, und Brasilien wohnen **MIT AUSNAHME EINES ORTES (Z. B. EINES STAATES, EINES BEZIRKS, EINER PROVINZ, EINER STADT, EINES LANDES ODER EINES KONTINENTS), AN DEM WERBEAKTIONEN ZUM ZEITPUNKT DER TEILNAHME VERBOTEN SIND.**

1. **SPONSOR:** KnowBe4, Inc., 33 N. Garden Ave., Suite 1200, Clearwater, FL 33755 und dessen Tochterunternehmen („**Sponsor**“).

Dieser Wettbewerb wird nicht von Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter oder Spiceworks gesponsert oder unterstützt.

Die Teilnahme an der Werbeaktion ist vollkommen kostenlos und setzt keinen Kauf von Waren oder Dienstleistungen voraus.

Die Teilnahmebedingungen können jederzeit (auf Englisch) unter <https://insideman.knowbe4.com/> eingesehen werden.

2. **TEILNAHMEBERECHTIGUNG:** An diesem Wettbewerb können nur Personen teilnehmen, die ihren **Wohnsitz** in einem der 50 US-Bundesstaaten (einschließlich District of Columbia), in Kanada (außer Quebec), in einem Mitgliedstaat der Europäischen Union, in der Schweiz, in Singapur, Australien, Japan, Brasilien und im Vereinigten Königreich, Neuseeland, Chile, Argentinien, und Brasilien haben und zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Der Wettbewerb richtet sich nicht an Einwohner und Einwohnerinnen von Orten, an denen Wettbewerbe gesetzlich verboten sind, und unterliegt ausschließlich den Gesetzen der Vereinigten Staaten.

Mitarbeitende oder Auftragnehmer des Sponsors, seiner Muttergesellschaft, seiner verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Abteilungen oder Agenturen, Franchisenehmer, Lieferanten, Werbe- und Promotionsagenturen, Wettbewerbsadministratoren und alle anderen Parteien, die an der Entwicklung, Produktion oder Verteilung von Wettbewerbsmaterialien beteiligt sind, sowie unmittelbare Familienangehörige oder Haushaltsmitglieder von Mitarbeitenden oder Auftragnehmern sind NICHT berechtigt, am Wettbewerb teilzunehmen oder einen Preis im Rahmen dieser Werbeaktion anzunehmen. Der Wettbewerb ist nichtig, wo er gesetzlich verboten ist. „**Unmittelbare Familienangehörige**“ sind Eltern, Stiefeltern, Großeltern, Kinder, Stiefkinder, Geschwister, Stiefgeschwister oder Ehepartner, unabhängig davon, wo sie leben. „**Haushaltsmitglieder**“ sind Personen, die mindestens drei (3) Monate im Jahr denselben Wohnsitz haben, unabhängig davon, ob sie miteinander verwandt sind oder nicht.

3. **KURZER ÜBERBLICK ÜBER DIE WERBEAKTION:** Der Biggest Fan-Wettbewerb zu THE INSIDE MAN wird in zwei (2) Phasen wie folgt durchgeführt:

**Phase 1/Einsenden des Beitrags („Einsendungsphase“):** Sie (als „**Teilnehmer bzw. Teilnehmerin**“ auch „**der/die Teilnehmende**“) können teilnehmen, indem Sie einen Beitrag (jeweils ein „**Social-Media-Beitrag**“) auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter oder Spiceworks (jeweils eine teilnahmeberechtigte „**Social-Media-Plattform**“) verfassen und uns angeben, *weshalb* Sie der Meinung sind, der größte Fan der Serie THE INSIDE MAN zu sein. Die Teilnahme beginnt **am 1. September 2024 um 00:00 Uhr U.S. Eastern Time und endet am 30. September 2024 23:59 Uhr U.S. Eastern Time** („**Teilnahmezeitraum**“). Für die Teilnahme muss zwingend der Hashtag **#TheInsideManBiggestFanContest** verwendet werden, da Ihr Beitrag andernfalls nicht berücksichtigt wird. Mit der Fertigstellung des Social-Media-Beitrags hat der/die Teilnehmende eine (1) teilnahmeberechtigte Einsendung (eine „**Einsendung**“) für die Aktion eingereicht. Alle Einsendungen müssen für ein breites Publikum, einschließlich kleiner Kinder, und gemäß der Vorgaben des Sponsors angemessen sein. Einsendungen, die nach Ablauf der festgelegten Frist eingehen, sind ungültig. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Einsendungen, die verspätet oder fehlerhaft sind, falsche oder unvollständige Informationen enthalten oder die anderweitig nicht mit den in diesem Abschnitt 3 dargelegten Teilnahmebedingungen der Werbeaktion übereinstimmen oder diese nicht erfüllen und wird solche Einsendungen nicht berücksichtigen. Der Sponsor berücksichtigt weiter keine Einsendungen, die mit falschen Tags versehen oder eingereicht wurden und daher aus irgendeinem Grund nicht beim Sponsor eingehen. Der/die Teilnehmende gewährt dem Sponsor eine nicht-exklusive

Lizenz zur Nutzung seiner Einsendung für jegliche Zwecke. Es findet nicht mit allen Teilnehmenden eine Korrespondenz statt. Ein Übermittlungsnachweis (z. B. ein Screenshot oder eine Aufnahme) gilt NICHT als Nachweis für die Einsendung oder den Erhalt einer Einsendung.

**Phase 2/Auswahl des Gewinners/der Gewinnerin („Auswahlphase“):** Die Auswahl erfolgt am oder **rund um den 4. Oktober 2024**. Die Juroren und Jurorinnen (wie unten definiert) bewerten die teilnahmeberechtigten Einsendungen auf der Grundlage der nachstehenden Kriterien, um potenzielle Gewinner und Gewinnerinnen (jeweils ein „**Gewinner**“ bzw. eine „**Gewinnerin**“) zu eruieren, wie in Abschnitt 7 näher definiert, vorbehaltlich der Überprüfung und Einhaltung der Teilnahmebedingungen.

Doppelte oder im Wesentlichen gleiche Einsendungen werden ausgeschlossen. Falls derselbe Beitrag von mehr als einem/einer (1) Teilnehmenden eingereicht wird, gilt der Beitrag als vom/von der zeitlich ersten Teilnehmenden eingereicht. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Teilnehmenden für eine mögliche Verwendung der Einsendung in zukünftigem Werbematerial zu kontaktieren und kann den Teilnehmenden bitten, dafür eine Freigabe zu unterzeichnen. Der Teilnehmende auf einer Social-Media-Plattform ist der „autorisierte Kontoinhaber“ bzw. die „autorisierte Kontoinhaberin“, d. h. die natürliche Person, auf die das Konto auf der jeweiligen Social-Media-Plattform registriert ist. Falls ein strittiger Fall nicht zur Zufriedenheit des Sponsors gelöst werden kann, wird die betroffene Einsendung nicht berücksichtigt.

4. **KRITERIEN:** Die vom Sponsor ernannte Jury, die sich aus Mitarbeitenden des Sponsors zusammensetzt (die „**Juroren**“ bzw. „**Jurorinnen**“), bewertet die Qualitäten der teilnahmeberechtigten Einsendungen anhand der folgenden Kriterien („**Kriterien**“): Kreativität (50 %) und Originalität (50 %). „Kreativität“ beinhaltet Aspekte wie die Verwendung verschiedener multimedialer und anderer Mittel, die der Teilnehmende einsetzt, um seine Einsendung von anderen Einsendungen abzuheben. „Originalität“ umfasst die verschiedenen Mittel oder Methoden, die der Teilnehmende einsetzt, um zu zeigen, dass er/sie der größte Fan ist. Die Jury wählt aus den Kriterien die Einsendungen mit der höchsten Punktzahl aus. Die Bewertung der im Rahmen der Werbeaktion eingereichten Einsendungen liegt ausschließlich im alleinigen und absoluten Ermessen der Juroren und Jurorinnen. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und verbindlich.

**GLEICHSTAND BEI EINSENDUNGEN:** Bei Gleichstand entscheiden die Juroren und Jurorinnen anhand des ersten Kriteriums – Kreativität – über den

Gewinner bzw. die Gewinnerin. Die Entscheidungen der Jury ist endgültig und verbindlich.

### **ANFORDERUNGEN, BESCHRÄNKUNGEN UND RICHTLINIEN FÜR**

**EINSENDUNGEN:** Die Einsendungen müssen alle in diesen

Teilnahmebedingungen enthaltenen Spezifikationen einhalten. Sollte ein / eine Teilnehmende(r) mehrere Einsendungen übermitteln, von denen mehr als eine als potenzielle Gewinnereinsendung gewertet wird, wird die Einsendung mit der höchsten Punktzahl zur Ermittlung des Gewinners bzw. der Gewinnerin herangezogen, und die anderen Einsendungen des gleichen Teilnehmenden werden automatisch von der Preisvergabe ausgeschlossen. Jede Einsendung, die nicht den Spezifikationen in diesen Teilnahmebedingungen entspricht, kann nach dem alleinigen Ermessen des Sponsors von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Alle Einsendungen müssen während des Teilnahmezeitraums eingehen. Der Nachweis der Einreichung einer Einsendung gilt nicht als Beweis für den Erhalt oder die Teilnahme an der Werbeaktion.

**GEWINNWAHRSCHEINLICHKEIT:** Die Gewinnwahrscheinlichkeit ist nicht im Voraus festgelegt und hängt von der Anzahl der zulässigen Einsendungen ab, die während des Teilnahmezeitraums von den Teilnehmenden eingehen.

### **5. ANFORDERUNGEN/EINSCHRÄNKUNGEN DER EINSENDUNGEN IM RAHMEN DER WERBEAKTION:**

- a. Die Einsendung muss rechtmässig sein. Das bedeutet, dass Sie das Recht oder die Erlaubnis haben müssen, den Beitrag über Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter oder Spiceworks zu veröffentlichen. Indem Sie die Einsendung über Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter oder Spiceworks einreichen, versichern Sie hiermit, dass Sie über alle erforderlichen Rechte verfügen, um die Einsendung einzureichen und das Video oder den Inhalt des Social-Media-Beitrags über die entsprechende Social-Media-Plattform zu verbreiten.
- b. Die Einsendung muss Ihre Originalarbeit sein und darf nicht gegen das Urheberrecht, das Markenrecht, das Recht auf Datenschutz, das Recht auf Veröffentlichung oder ein anderes Recht auf geistiges Eigentum einer anderen natürlichen oder juristischen Person verstoßen.
- c. Die Einsendung muss alle vom Sponsor in diesen Teilnahmebedingungen und/oder Anweisungen festgelegten Spezifikationen erfüllen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Format, Dauer, Dateigröße, Länge, Anforderungen an Standards und Praktiken und alle anderen Spezifikationen.

- d. Die Einsendung darf nach alleinigem Ermessen des Sponsors keine unangemessenen Inhalte enthalten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Material, das beleidigend, belästigend, bedrohend, eine Verletzung des Rechts auf Datenschutz einer anderen Person, bigott, hasserfüllt, rassistisch, diskriminierend (aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, nationaler Herkunft, körperlicher Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter), gewalttätig (z. B. hinsichtlich Mord, den Verkauf von Waffen, Grausamkeit, Missbrauch usw.), vulgär, obszön, pornografisch oder anderweitig sexuell explizit, schädlich sind oder bei denen vernünftigerweise davon ausgegangen werden kann, dass sie einer Person oder Einrichtung Schaden zufügen, gotteslästerlich, beleidigend oder anderweitig anstößig sind, wie vom Sponsor und/oder Administrator nach eigenem Ermessen festgelegt. Die Einsendung darf darüber hinaus kein Material enthalten, das Aktivitäten fördert, die: illegal sind; illegale Aktivitäten oder die Erläuterung illegaler Aktivitäten mit der Absicht, diese zu begehen, fördern oder befürworten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Videos oder Fotos, die Kinderpornografie, Stalking, sexuelle Übergriffe, Betrug, Handel mit obszönem oder gestohlenem Material, Alkoholkonsum bei Minderjährigen, Drogenhandel und/oder Drogenmissbrauch, Belästigung, Computer-Hacking, Diebstahl oder Verschwörung zu kriminellen Aktivitäten darstellen); oder anderweitig ungesetzlich sind. Die Einsendung darf nicht gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen.
- e. Die Einsendung darf weder die in Abschnitt 9 definierten Werbepartner noch andere Personen oder Organisationen verunglimpfen oder diffamieren.
- f. Jede Einsendung, die nicht den Spezifikationen des Sponsors entspricht, kann nach alleinigem Ermessen des Sponsors ausgeschlossen werden.
- g. Sie als Teilnehmender sichern zu und garantieren, dass: (i) Sie alle Rechte an der Einsendung und an dem Video, dem Foto oder anderen Inhalten, die in Ihrem Social-Media-Beitrag enthalten sind, besitzen; (ii) Sie das uneingeschränkte und ausschließliche Recht, die Befugnis und die Autorität haben, die Einsendung an den Sponsor zu den hier festgelegten Bedingungen einzureichen; (iii) keine Rechte an der Einsendung zuvor an eine Person, Firma, ein Unternehmen oder eine andere juristische Person übertragen wurden oder anderweitig ausgeübt oder verwertet wurden; (iv) die Einsendung nicht für andere Wettbewerbe eingereicht wurde und bisher keine Auszeichnung oder einen Preis gewonnen hat; und (v) die vollständige Verwendung der Einsendung oder

eines Teils davon in keiner Weise ein (gesetzliches oder sonstiges) Urheberrecht verletzt oder gegen dieses verstößt, eine Verleumdung oder Diffamierung oder eine Verletzung der Rechte auf Datenschutz oder Öffentlichkeit darstellt oder in sonstiger Weise andere Personen-, Eigentums- oder sonstige Rechte einer Person, Firma, eines Unternehmens oder einer anderen Einrichtung verletzt oder gegen diese verstößt oder den Sponsor zu Kosten oder Haftung jeglicher Art verpflichtet.

- h. Sie als Teilnehmender sind dafür verantwortlich und müssen die vorherige schriftliche Genehmigung von jeder identifizierbaren Person (oder den Eltern dieser Person, wenn es sich um eine minderjährige Person handelt) einholen, die in der Einsendung dargestellt ist, darin erwähnt wird oder anderweitig dazu beiträgt (jeweils ein „**Dritteilnehmender**“), damit Sie diese Person in die Einsendung aufnehmen können. Mit der Teilnahme erklären und garantieren Sie, dass Sie eine solche Erlaubnis und alle anderen erforderlichen Genehmigungen von jedem Dritteilnehmenden (oder dem Elternteil eines solchen Dritteilnehmenden, wenn der Dritteilnehmende minderjährig ist) eingeholt haben, die die Verwendung des Namens, des Bildes oder des Beitrags dieser Person in der Einsendung erlauben, und Sie und jeder Dritteilnehmende (oder der Elternteil eines solchen Dritteilnehmenden, wenn der Dritteilnehmende minderjährig ist) erklären sich damit einverstanden und treten hiermit alle Nutzungsrechte an den Sponsor ab. Sie können jederzeit aufgefordert werden, dem Sponsor auf Anfrage sofort einen Nachweis über alle schriftlichen Genehmigungen vorzulegen, andernfalls können Sie disqualifiziert werden und sind nicht berechtigt, einen Preis im Rahmen dieser Werbeaktion zu erhalten.
- i. Es werden keine maschinell reproduzierten, unleserlichen oder unvollständigen Einsendungen akzeptiert. Die Teilnahme an der Werbeaktion gilt als null und nichtig und wird abgelehnt, wenn die Einsendung nicht über autorisierte, legitime Kanäle erfolgt. Die Verwendung von Geräten zur Automatisierung des Einsendungsprozesses ist verboten. HINWEIS: Die Einsendung muss vom Teilnehmenden persönlich vorgenommen werden. Einsendungen, die von einer anderen natürlichen oder juristischen Person stammen und/oder von einer anderen Website oder einer anderen Social-Media-Plattform, einschließlich, aber nicht beschränkt auf kommerzielle Werbeabonnements und/oder Eingabedienste, werden für ungültig erklärt und von dieser Werbeaktion ausgeschlossen.

Wenn der Sponsor der Meinung ist, dass die Einsendung nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht oder dass die Einsendung potenziell oder tatsächlich gegen das Urheberrecht oder andere Rechte Dritter verstößt, behält sich der Sponsor das Recht vor, eine Einsendung nach eigenem Ermessen jederzeit auszuschließen. Die Entscheidungen des Sponsors in Bezug auf die Einsendungen sind endgültig und bindend und können nicht angefochten oder widersprochen werden.

**6. ÜBERPRÜFUNG DER POTENZIELLEN GEWINNER BZW. GEWINNERINNEN:**

Die vier potenziellen Gewinner bzw. Gewinnerinnen, wie in Abschnitt 7 definiert, werden am oder um den 4. Oktober 2024 benachrichtigt, indem das entsprechende Social-Media-Konto jedes Teilnehmenden markiert wird („**Benachrichtigung**“). Die drei besten potenziellen Gewinner bzw. Gewinnerinnen, die für den Erhalt eines Finalisten-Preises und/oder eines Hauptpreises (wie unten definiert) ausgewählt werden, müssen eine eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und eine Haftungsfreistellung und/oder das IRS-Formular W-9 oder ein anderes Steuerformular, sofern zulässig, sowie eine Werbefreigabe ausfüllen, unterschreiben und zurücksenden („**Steuerdokumente**“). Wenn einer der vier potenziellen Gewinner bzw. Gewinnerinnen nicht innerhalb von vierundzwanzig (24) Stunden nach dem Benachrichtigungsversuch antwortet oder die ausgefüllten Steuerdokumente nicht innerhalb von fünf (5) Werktagen, nachdem sie ihm/ihr zugesandt wurden, zurückschickt, oder wenn seine/ihre Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar oder nicht abgeholt zurückgeschickt wird oder wenn einer der vier potenziellen Gewinner bzw. Gewinnerinnen aus irgendeinem Grund einen Teil eines Preises nicht annehmen kann oder will, hat der Sponsor das Recht, den Preis zu ändern. Falls der Sponsor dies beschließt, oder wenn ein potenzieller Gewinner bzw. eine potenzielle Gewinnerin diese Teilnahmebedingungen nicht einhalten kann oder will oder sich anderweitig als nicht teilnahmeberechtigt erweist, kann ein solcher potenzieller Gewinner bzw. eine solche potenzielle Gewinnerin disqualifiziert werden, und es kann ein alternativer Gewinner bzw. eine alternative Gewinnerin gewählt werden, indem der Beitrag mit der nächsthöheren Punktzahl ausgewählt wird. Der Sponsor übernimmt in keinem Fall irgendeine Haftung wegen entgangenen Gewinnen (weder gegenüber einem potenziellen Gewinner bzw. einer potenziellen Gewinnerin noch gegenüber einer dritten Partei).

Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Benachrichtigungsverfahren im Zusammenhang mit der Auswahl eines etwaigen alternativen Gewinners bzw. einer alternativen Gewinnerin zu ändern. Mit der Teilnahme und der Annahme eines Preises wird die Erlaubnis erteilt (außer in Fällen, in denen dies gesetzlich

verboten ist), den Namen des Gewinners bzw. der Gewinnerin, die Einsendung, den/die Kontonamen auf der Social-Media-Plattform, Kommentare und Bilder, den gewonnenen Preis, den Heimatort/Wohnsitz und das Bild des Gewinners bzw. der Gewinnerin für Online-Postings und Werbezwecke zu verwenden, und zwar ohne vorherige Ankündigung oder weitere Entschädigung für die Verwaltung der Werbeaktion oder für jegliche vom Sponsor durchgeführte Werbung (wenn ein Minderjähriger bzw. eine Minderjährige in der Einsendung dargestellt wird, müssen seine/ihre Eltern diese Erlaubnis erteilen).

7. **GEWINNER BZW. GEWINNERINNEN:** Sobald die am besten bewerteten teilnahmeberechtigten Einsendungen ausgewählt und die vier potenziellen Gewinner bzw. Gewinnerinnen gemäß Abschnitt 6 überprüft worden sind, werden sie wie folgt ermittelt und bekannt gegeben:
  - a. **GEWINNER BZW. GEWINNERINNEN DES TROSTPREISES:** Von den Teilnehmenden mit der höchsten Punktzahl, die die Kriterien für eine gültige Einsendung erfüllen, aber nicht für einen Finalistenpreis ausgewählt wurden, können bis zu einhundert (100) Teilnehmende einen Preis erhalten (jeweils ein „**Trostpreis**“). Ein Trostpreis sind z. B. Baseball Caps, T-Shirts, Aufkleber oder andere Geschenke im Wert von maximal fünfundzwanzig Dollar (25,00 USD) der Marke THE INSIDE MAN.
  - b. **GEWINNER BZW. GEWINNERINNEN DES FINALISTENPREISES:** Jeder der drei (3) Teilnehmenden mit der höchsten Punktzahl erhält folgenden Preis: ein (1) Hin- und Rückflugticket zum Besuch der Weltpremiere von THE INSIDE MAN, Staffel 6, in **Tampa, Florida**, am 13. November 2024 und die Möglichkeit, die Produzenten bzw. Produzentinnen und Darsteller und Darstellerinnen der Serie zu treffen (jeweils ein „**Finalistenpreis**“). Die Gewinner bzw. Gewinnerinnen der Finalistenpreise erhalten für die Teilnahme an der VIP-Veranstaltung auf dem roten Teppich für Flug- und Hotelkosten jeweils bis zu viertausend US-Dollar (4.000 USD). Die Finalistenpreise sind nicht übertragbar und können nicht verkauft, gegen Bargeld eingelöst oder anderweitig ersetzt werden, außer wie hierin vorgesehen.
  - c. **GEWINNER BZW. GEWINNERINNEN DES HAUPTPREISES:** Unter den drei (3) Gewinnern bzw. Gewinnerinnen des Finalistenpreises wird am 13. November 2024 bei der Weltpremiere von THE INSIDE MAN, Staffel 6, in Tampa, Florida, der Teilnehmende der Einsendung mit der höchsten Punktzahl der gesamten Werbeaktion bekannt gegeben und gewinnt einen **Gastauftritt** (der „**Hauptpreis**“) in THE INSIDE MAN, Staffel 7. Für

den Gastauftritt werden keine Entschädigungen, Tantiemen oder Reisekostenerstattungen gezahlt und der Gastauftritt kann virtuell erfolgen.

8. Jeder Gewinner und jede Gewinnerin trägt die alleinige Verantwortung für alle Gebühren, Bundes-, Landes- und Gemeindesteuern sowie alle anderen Ausgaben im Zusammenhang mit der Verwendung, Annahme und dem Besitz seines Preises. Die Gewinner bzw. Gewinnerinnen müssen den Preis wie angegeben annehmen, andernfalls kann der Preis verfallen und an einen anderen Gewinner bzw. eine andere Gewinnerin vergeben werden. Für eine Differenz zwischen dem angegebenen geschätzten Verkaufswert eines Preises und dem tatsächlichen Wert eines Preises erhält der Gewinner bzw. die Gewinnerin keine Gutschrift. Die Preise sind weder ganz noch teilweise übertragbar, es sei denn, der Sponsor entscheidet nach eigenem Ermessen. Es ist kein Ersatz oder eine Barauszahlung zulässig, es sei denn, der Sponsor entscheidet nach eigenem Ermessen, in welchem Fall ein Preis von gleichem oder höherem Wert vergeben wird. Der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Preis (oder eine Komponente davon) von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen, falls ein Preis aus irgendeinem Grund nicht verfügbar ist. Alle Gewinner bzw. Gewinnerinnen tragen das Risiko des Verlusts oder der Beschädigung des Preises, sobald dieser dem Gewinner bzw. der Gewinnerin ausgehändigt wurde, und der Sponsor ist nicht verpflichtet, den Preis bei Verlust, Beschädigung oder Diebstahl zu ersetzen. Die Preise werden unter Ausschluss jeglicher Gewährleistung oder Garantie vergeben. Der Sponsor hat weder eine ausdrückliche noch eine stillschweigende, tatsächliche oder rechtliche Gewährleistung, Zusicherung oder Garantie in Bezug auf einen Preis gegeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf dessen Qualität, Zustand, Aussehen, Sicherheit oder Leistung, noch ist er in irgendeiner Weise dafür verantwortlich oder haftbar. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für Gebühren, Kosten oder zusätzliche Kosten, die sich aus der Teilnahme eines Teilnehmenden oder Gewinners bzw. einer Gewinnerin an der Werbeaktion und/oder der Zuerkennung und/oder dem Erhalt und/oder der Verwendung eines Preises ergeben.

Alle Abbildungen von Preisen (oder Teilen davon) dienen nur zur Veranschaulichung. Der Sponsor ist nur für die Bereitstellung des Preises verantwortlich und haftet nicht für den Nutzen, die Qualität oder andere Aspekte des Preises.

8. **DURCHFÜHRUNG:** MIT DER TEILNAHME AN DIESER WERBEAKTION ERKLÄREN SIE: (A) IHR UNEINGESCHRÄNKTES UND BEDINGUNGSLOSES EINVERSTÄNDNIS, AN DIESE TEILNAHMEBEDINGUNGEN UND AN ALLE

ENTSCHEIDUNGEN DES SPONSORS (DIE IN JEDER HINSICHT ENDGÜLTIG UND BINDEND SIND) GEBUNDEN ZU SEIN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF ENTSCHEIDUNGEN BEZÜGLICH DER TEILNAHMEBERECHTIGUNG, DER EMPFÄNGER BZW. EMPFÄNGERINNEN UND DER AUSLEGUNG DER IN DIESEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN VERWENDETEN BEGRIFFE; (B) SIE ERKLÄREN UND GARANTIEREN, DASS ALLE VON IHNEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER WERBEAKTION GEMachten ANGABEN WAHRHEITSGETREU, GENAU UND VOLLSTÄNDIG SIND; UND (C) SIE VERPFLICHTEN SICH, ALLE GESETZE UND VORSCHRIFTEN AUF BUNDES-, LANDES-, LOKALER, TERRITORIALER, KOMMUNALER UND PROVINZIELLER EBENE EINZUHALTEN. DER SPONSOR BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, JEDERZEIT UND NACH EIGENEM ERMESSEN JEDE PERSON ZU DISQUALIFIZIEREN UND/ODER VON DER TEILNAHME AN DIESER WERBEAKTION ODER AN ZUKÜNFTIGEN WERBEAKTIONEN DES SPONSORS AUSZUSCHLIEßEN, DIE ER HINSICHTLICH DER FOLGENDEN PUNKTE ALS VERDÄCHTIG EINSTUFT: (I) DEN TEILNAHMEPROZESS ODER DEN BETRIEB DER WERBEAKTION ODER EINER WEBSITE ZU MANIPULIEREN; (II) GEGEN DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN ODER DIE DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN DES SPONSORS ODER ANDERE BEDINGUNGEN ODER RICHTLINIEN ZU VERSTOßEN; (III) IN BÖSER ABSICHT ODER AUF STÖRENDE ART UND WEISE ZU HANDELN ODER IN DER ABSICHT, ANDERE PERSONEN ZU BELÄSTIGEN, ZU MISSBRAUCHEN, ZU BEDROHEN ODER ZU SCHIKANIEREN; (IV) DIESEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN NICHT ZUGESTIMMT ZU HABEN; ODER (V) GEGEN DIESE TEILNAHMEBEDINGUNGEN ZU VERSTOßEN. JEDER VERSUCH EINES TEILNEHMENDEN ODER EINER ANDEREN PERSON, EINE INTERNETSEITE ABSICHTLICH ZU BEEINTRÄCHTIGEN ODER DEN RECHTMÄSSIGEN BETRIEB DER WERBEAKTION ZU UNTERGRABEN, STELLT EINEN VERSTOß GEGEN DIESE TEILNAHMEBEDINGUNGEN SOWIE GEGEN STRAF- UND ZIVILRECHT DAR. SOLLTE DER SPONSOR DER MEINUNG SEIN, DASS EIN SOLCHER VERSUCH STATTFUNDEN HAT, STATTFINDET ODER STATTFINDEN WIRD, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, VON ALLEN VERANTWORTLICHEN TEILNEHMENDEN UND ANDEREN VERANTWORTLICHEN PERSONEN, DIE FÜR DEN VERSUCHTEN SCHADEN VERANTWORTLICH SIND, RECHTSMITTEL UND SCHADENSERSATZ IM VOLLEN GESETZLICH ZULÄSSIGEN UMFANG ZU FORDERN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFRECHTLICHE VERFOLGUNG.

9. **FREISTELLUNG UND ENTSCHÄDIGUNG:** DURCH DIE TEILNAHME AN DER WERBEAKTION ENTBINDET DER TEILNEHMENDE UNWIDERRUFLICH DEN SPONSOR, SEINE ABTEILUNGEN UND AGENTUREN, MUTTERGESELLSCHAFT, VERBUNDENE UND ANGEGLIEDERTE UNTERNEHMEN, TOCHTERGESELLSCHAFTEN, FRANCHISENEHMER, WERBE- UND PROMOTIONSAGENTUREN, RECHTSBERATER, MARKETINGPARTNER, DIE IN IHREM AUFTRAG ARBEITENDEN PERSONEN UND ALLE IHRE JEWEILIGEN GESCHÄFTSFÜHRER, LEITENDEN ANGESTELLTEN, VERTRETER, MITARBEITENDE, AKTIONÄRE, VERTRETER, NACHFOLGER UND ABTRETUNGSEMPFÄNGER („**WERBEPARTNER**“), JEDE SOCIAL-MEDIA-PLATTFORM UND ALLE IHRE JEWEILIGEN GESCHÄFTSFÜHRER, LEITENDEN ANGESTELLTEN, VERTRETER, MITARBEITENDE, ANTEILSEIGNER, AGENTEN, NACHFOLGER, SPONSOREN, PARTNER, LIZENZNEHMER, TOCHTERGESELLSCHAFTEN, KÜNSTLER, BERATER, BEVOLLMÄCHTIGTE UND ALLE ANDEREN, DIE MIT DER VERWALTUNG, ENTWICKLUNG UND DURCHFÜHRUNG DER WERBEAKTION IN VERBINDUNG STEHEN (ZUSAMMEN MIT DEN WERBEPARTNERN, DIE „**FREIGESTELLTEN PARTEIEN**“), VON UND GEGEN JEDE ART VON KLAGE, KLAGEGRUND, ANSPRUCH ODER FORDERUNG, VERLUST ODER VERLETZUNG, VERWENDUNG ODER MISSBRAUCH EINES PREISES ODER EINER DAMIT VERBUNDENEN REISE UND DIE VERWENDUNG DER EINSENDUNG DURCH DEN SPONSOR, KLAGE, SCHULD, VEREINBARUNG, VERTRAG, EINSCHLIESSLICH ANWALTS- UND GERICHTSKOSTEN, WIE AUCH IMMER, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF, ANSPRÜCHE AUFGRUND VON FAHRLÄSSIGKEIT, VERTRAGSBRUCH UND GRUNDLEGENDER VERLETZUNG, VERSÄUMNIS VON DRITTANBIETERN ODER LIEFERANTEN, DIE IN VERBINDUNG MIT IRGEND EINEM ASPEKT DER WERBEAKTION EINGESETZT WERDEN, WAREN ODER DIENSTLEISTUNGEN ZU LIEFERN ODER ZU ERBRINGEN, HÖHERE GEWALT ODER ANDERE EREIGNISSE, DIE AUSSERHALB DER KONTROLLE DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN LIEGEN, JEGLICHE UNZUFRIEDENHEIT EINES GEWINNERS BZW. EINER GEWINNERIN MIT IRGEND EINEM ASPEKT DER WERBEAKTION ODER EINEM PREIS, HAFTUNG FÜR KÖRPERVERLETZUNG, TOD UND/ODER SACHSCHÄDEN, SOWIE ANSPRÜCHE AUFGRUND VON RECHTEN DER ÖFFENTLICHKEIT, VERLEUMDUNG UND/ODER VERLETZUNG DER PRIVATSPHÄRE UND DER SAMMLUNG, VERWENDUNG UND/ODER WEITERGABE VON PERSONENBEZOGENEN IDENTIFIZIERBAREN DATEN DES TEILNEHMENDEN DURCH DEN SPONSOR ODER FÜR DRUCK-,

PRODUKTIONS-, TYPOGRAFISCHE ODER MENSCHLICHE FEHLER, DIE DEM TEILNEHMENDEN, DEN GÄSTEN, IHREN ERBEN, NACHFOLGERN ODER BEVOLLMÄCHTIGTEN AUFGRUND DER TEILNAHME DES TEILNEHMENDEN AN DER WERBEAKTION UND/ODER IN VERBINDUNG MIT DER ANNAHME UND/ODER AUSÜBUNG EINES ZUERKANNTEN PREISES DURCH DEN TEILNEHMENDEN ENTSTANDEN SIND, ENTSTANDEN SEIN KÖNNTEN ODER HÄTTEN ENTSTEHEN KÖNNEN.

10. **HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG:** IN KEINEM FALL SIND DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN VERANTWORTLICH ODER HAFTBAR FÜR SCHÄDEN ODER VERLUSTE JEDLICHER ART, EINSCHLIESSLICH, OHNE EINSCHRÄNKUNG, RECHTSANWALTSKOSTEN, DIREKTE, INDIREKTE, ZUFÄLLIGE SCHÄDEN, FOLGESCHÄDEN ODER SCHÄDEN MIT STRAFCHARAKTER, DIE SICH AUS DEM ZUGANG ZU UND/ODER DER NUTZUNG EINER WEBSITE, DEM HERUNTERLADEN VON UND/ODER DEM AUSDRUCKEN VON MATERIALIEN, DIE VON EINER WEBSITE HERUNTERGELADEN WURDEN, DER ENTFERNUNG VON EINER WEBSITE ODER DER EINSTELLUNG DES ZUGRIFFS AUF MATERIALIEN ODER AUS SCHÄDEN, DIE SICH AUS DER ANNAHME, DEM BESITZ, DER NUTZUNG ODER DEM MISSBRAUCH EINES PREISES, DER IN VERBINDUNG MIT DER AKTION VERLIEHEN WURDE, ODER DER TEILNAHME DARAN ERGEBEN. DIE WERBEAKTION, DER PREIS UND ALLE MATERIALIEN, DIE IM RAHMEN ODER DURCH DIE WERBEAKTION ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN, WERDEN OHNE MÄNGELGEWÄHR UND OHNE JEDLICHE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE ZUR VERFÜGUNG GESTELLT, EINSCHLIESSLICH UND OHNE EINSCHRÄNKUNG DER STILLSCHWEIGENDEN GARANTIE DER MARKTGÄNGIGKEIT, DER EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND DER NICHTVERLETZUNG VON RECHTEN. DER TEILNEHMENDE ERKLÄRT SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE HAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN IN JEDEM FALL AUF DIE KOSTEN FÜR DIE TEILNAHME AN DER WERBEAKTION UND DIE TEILNAHME AN DER WERBEAKTION BESCHRÄNKT IST, SOWEIT DIES GESETZLICH ZULÄSSIG IST.
11. **ALLGEMEINE FREISTELLUNG:** Mit der Teilnahme an der Werbeaktion erklärt sich jeder Teilnehmende damit einverstanden, dass die Werbepartner keine Verantwortung oder Haftung für Verluste, Schäden oder Verletzungen jeglicher Art übernehmen, die sich aus der Teilnahme an der Werbeaktion oder aus der Annahme, dem Erhalt, dem Besitz und/oder der Verwendung oder dem Missbrauch eines Preises durch den Teilnehmenden ergeben. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Schäden am Computersystem eines

Teilnehmenden, die durch den Zugriff auf die Website des Sponsors oder die Teilnahme an der Werbeaktion verursacht werden, oder für Fehlfunktionen des Computersystems, der Telefonleitung, der Hardware, der Software oder des Programms oder für andere Fehler, Ausfälle, verzögerte Computerübertragungen oder Netzwerkverbindungen, die menschlicher oder technischer Natur sind. Ohne Einschränkung der Allgemeingültigkeit des Vorstehenden ist der Sponsor nicht verantwortlich für unvollständige, unleserliche, fehlgeleitete, falsch gedruckte, verspätete, verlorene, beschädigte oder gestohlene Einsendungen oder Preisbenachrichtigungen; oder für verlorene, unterbrochene, unzugängliche oder nicht verfügbare Netzwerke, Server, Satelliten, Internetdiensteanbieter, Videoinkompatibilität, Websites oder andere Verbindungen; oder für Kommunikationsfehler, fehlgeschlagene, durcheinander geratene, verschlüsselte, verzögerte oder fehlgeleitete Computer-, Telefon- oder Kabelübertragungen; oder für technische Fehlfunktionen, Ausfälle, Schwierigkeiten oder andere Fehler jeglicher Art; oder für die falsche oder ungenaue Erfassung von Informationen oder das Versäumnis, Informationen zu erfassen. Mit der Annahme eines Preises erkennt der Teilnehmende an, dass der Sponsor weder eine ausdrückliche noch eine stillschweigende, tatsächliche oder rechtliche Garantie, Zusicherung oder Gewährleistung in Bezug auf einen Preis gegeben hat, einschließlich, aber nicht beschränkt auf seine Qualität, seinen mechanischen Zustand oder seine Eignung für einen bestimmten Zweck, und dass er in keiner Weise dafür verantwortlich oder haftbar ist.

Wenn ein Streitfall nicht zur Zufriedenheit des Sponsors gelöst werden kann, wird die Einsendung als nicht teilnahmeberechtigt betrachtet, und der potenzielle Gewinner bzw. die potenzielle Gewinnerin verliert den Preis. Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Werbeaktion zu ändern, auszusetzen oder zu beenden, wenn die Werbeaktion aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden kann oder wenn er nach eigenem Ermessen feststellt, dass die Werbeaktion technisch beeinträchtigt oder gestört ist oder dass Betrug oder technische Probleme, Ausfälle oder Fehlfunktionen oder andere Ursachen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Sponsors liegen, die Integrität, die Verwaltung, die Sicherheit, die ordnungsgemäße Durchführung und/oder die Durchführbarkeit der Werbeaktion, wie sie hierin vorgesehen ist, zerstört oder ernsthaft untergraben oder in irgendeinem Ausmaß beeinträchtigt haben. In einem solchen Fall ist die Teilnahme an der Werbeaktion das einzige und ausschließliche Rechtsmittel der Teilnehmenden. Es werden nur die Art und Anzahl der in diesen Teilnahmebedingungen der Werbeaktion beschriebenen Preise vergeben. Die Ungültigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen der Werbeaktion hat keinen Einfluss auf die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der anderen Bestimmungen. Für den Fall, dass

eine Bestimmung als ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar oder rechtswidrig eingestuft wird, bleiben diese Teilnahmebedingungen der Werbeaktion im Übrigen in Kraft und sind in Übereinstimmung mit ihren Bedingungen so auszulegen, als ob die ungültige oder rechtswidrige Bestimmung nicht enthalten wäre. Überschriften und Bildunterschriften werden in den Teilnahmebedingungen der Werbeaktion nur aus Gründen der Übersichtlichkeit verwendet und haben keinerlei Einfluss auf die Bedeutung oder Absicht dieser Teilnahmebedingungen der Werbeaktion oder einer ihrer Bestimmungen. DER TEILNEHMENDE VERZICHTET HIERMIT AUF JEGLICHE RECHTE ODER ANSPRÜCHE AUF ANWALTSGEBÜHREN UND AUF INDIREKTE, BESONDERE, STRAFBEWEHRTE, ZUFÄLLIGE UND FOLGESCHÄDEN DES TEILNEHMENDEN, UNABHÄNGIG DAVON, OB DIESE VORHERSEHBAR WAREN ODER NICHT, UND UNABHÄNGIG DAVON, OB SIE AUF FAHRLÄSSIGKEIT ODER ANDEREM BERUHEN.

12. **DATENERFASSUNG UND DATENSCHUTZ:** Alle Informationen, die im Rahmen dieser Werbeaktion zur Verfügung gestellt werden, sind für den Sponsor bestimmt, nicht für eine Social-Media-Plattform. Im Rahmen der Teilnahme an der Werbeaktion erhebt der Sponsor personenbezogene Daten des Teilnehmenden, die für die Verwaltung der Werbeaktion verwendet werden. Die erfassten Informationen unterliegen der Datenschutzrichtlinie, die unter folgender Adresse zu finden ist: <https://www.knowbe4.com/website-privacy-notice>. Durch die Teilnahme an der Werbeaktion erklärt sich der Teilnehmende mit der Erfassung und Verwendung seiner personenbezogenen Daten durch den Sponsor einverstanden und bestätigt, dass er die Datenschutzerklärung des Sponsors gelesen und akzeptiert hat. Der Sponsor verwendet die personenbezogenen Daten des Teilnehmenden nur für die Zwecke der Verwaltung dieser Werbeaktion, es sei denn, der Teilnehmende gibt sein Einverständnis zu einer anderen Verarbeitung oder Verwendung seiner personenbezogenen Daten. Der Teilnehmende kann seine Zustimmung jederzeit über [privacy@knowbe4.com](mailto:privacy@knowbe4.com) widerrufen.

Die im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion erfassten Informationen können an die anderen Werbepartner weitergegeben werden. In diesem Fall verwenden die Werbepartner diese Informationen in Übereinstimmung mit den Datenschutzrichtlinien des Sponsors, die Sie unter folgender Adresse finden können: <https://www.knowbe4.com/privacy-policy>. Durch die Annahme eines Preises und soweit gesetzlich zulässig, gewährt jeder verifizierte Gewinner bzw. jede verifizierte Gewinnerin dem Sponsor das Recht, aber nicht die Verpflichtung, seinen/ihren Namen, sein/ihr Bild, sein/ihr Foto, seine/ihre Stimme, die Adresse (Land, Stadt und Bundesland), seinen bzw. ihren Firmennamen und

alle Äußerungen, die er/sie gemacht hat oder die dem Empfänger bzw. der Empfängerin zugeschrieben werden (zusammenfassend als „Zuweisungen“ bezeichnet), ohne weitere Benachrichtigung, Überprüfung oder Genehmigung und ohne weitere Entschädigung für Werbe- und Promotionszwecke in jeglichen Medien zu verwenden, einschließlich, ohne Einschränkung auf einer Website, die sich im Besitz einer der Werbepartner befindet oder von dieser betrieben wird, und in anderen Werbematerialien, und entbindet die Werbepartner von allen Ansprüchen, die sich aus der Verwendung dieser Zuweisungen ergeben, und hält sie schadlos.

13. **ALLGEMEIN:** Mit der Teilnahme an dieser Werbeaktion erklärt sich der Teilnehmende damit einverstanden, an diese Teilnahmebedingungen und die Entscheidungen des Sponsors gebunden zu sein. Darüber hinaus sichert der Teilnehmende zu, dass alle in der Einsendung enthaltenen Informationen wahrheitsgemäß und genau sind. Der Sponsor ist nicht für Druckfehler in diesen Teilnahmebedingungen verantwortlich und behält sich das Recht vor, Schreib- oder Druckfehler in allen Werbematerialien zu korrigieren. Der Sponsor ist nicht dafür verantwortlich, wenn die Werbeaktion aufgrund von Verzögerungen oder Unterbrechungen, die außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen, nicht durchgeführt oder ein Preis nicht vergeben werden kann, einschließlich Fällen von höherer Gewalt, Kriegshandlungen, Streiks, Regierungsmaßnahmen, Naturkatastrophen, Wetterbedingungen oder terroristischen Anschlägen.

Alle Streitigkeiten, Forderungen und Klagegründe, die sich aus oder in Verbindung mit dieser Werbeaktion ergeben, sind einzeln und ohne Rückgriff auf Sammelklagen zu klären. Diese Werbeaktion unterliegt den Gesetzen des US-Bundesstaates Florida, ungeachtet der Grundsätze des Kollisionsrechts, die die Anwendung der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit erfordern könnten. Alle Klagen oder Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion werden ausschließlich vor den Bundes- oder Staatsgerichten in Hillsborough County, Florida, verhandelt. DER TEILNEHMENDE: (A) STIMMT DER GERICHTSBARKEIT UND DEM GERICHTSSTAND DIESER GERICHTE ZU; (B) VERZICHTET AUF DIE EINREDE DER MANGELNDEN GERICHTSBARKEIT UND DES UNGEEIGNETEN GERICHTSSTANDES IN BEZUG AUF DIESES GERICHT; UND (C) VERZICHTET BEDINGUNGSLOS UND UNWIDERRUFLICH, SOWEIT DIES NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG IST, FÜR ALLE STREITIGKEITEN, ANSPRÜCHE ODER KLAGEGRÜNDE, DIE SICH AUS ODER IN VERBINDUNG MIT DIESER WERBEAKTION ERGEBEN, AUF DAS RECHT AUF EIN SCHWURGERICHTSVERFAHREN. DER TEILNEHMENDE HAT DIE AUSWIRKUNGEN DIESER VERZICHTS BERÜCKSICHTIGT UND GIBT

DIESEN VERZICHT WISSENTLICH UND FREIWILLIG AB. DER  
TEILNEHMENDE ERKLÄRT SICH MIT DER ZUSTELLUNG EINES  
GERICHTLICHEN BESCHLUSSES PER POST ODER EINER ANDEREN NACH  
DEN GESETZEN DES STAATES FLORIDA ZULÄSSIGEN METHODE  
EINVERSTANDEN.